

Subsecretaría de Desarrollo Foresto Industrial
Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

Consejo Federal Agropecuario

Comisión de Desarrollo Foresto Industrial

Mayo 2016



- **Módulo 1:**

- Ley 25.080
- Proceso de Montreal
- Gestión digital de la promoción forestal
- Avances en la Dirección de Economía e Inversiones
- Plan de comunicación

- **Módulo 2:**

Taller de trabajo en diseño y constitución de mesas regionales con el objetivo de abordar las problemáticas foresto industriales por regiones.

- Régimen de Garantías, su modificación
- Aprobación de planes – Cumplimiento de requisitos
 - Ordenamientos territoriales provinciales
 - Aprobación ambiental
 - Inspección Provincial
 - Censo cuentas bancarias
- Prórroga de Beneficios y Reforma de la Ley N° 25.080.
- Proyectos de Ley relacionados con la actividad foresto industrial.



Respuesta a la demanda internacional de herramientas de monitoreo de políticas forestales hacia el manejo sostenible de los bosques.

Se origina en 1994. Argentina se adhiere en 1996.



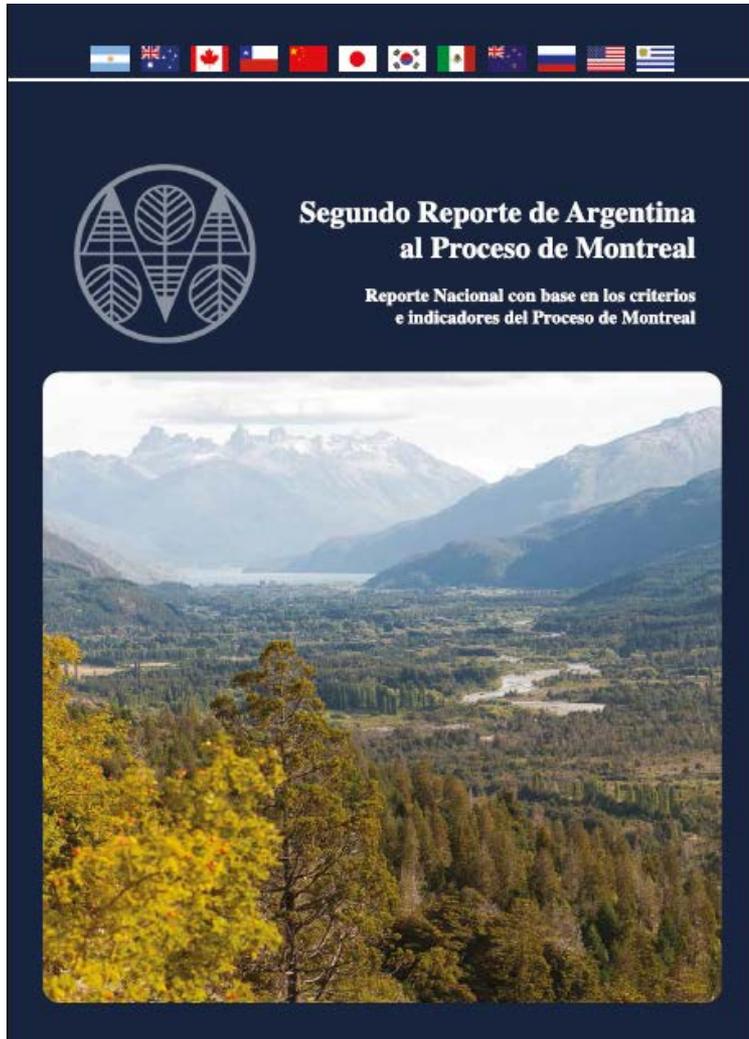
Herramienta de gestión que permite, a través de un marco de criterios e indicadores:

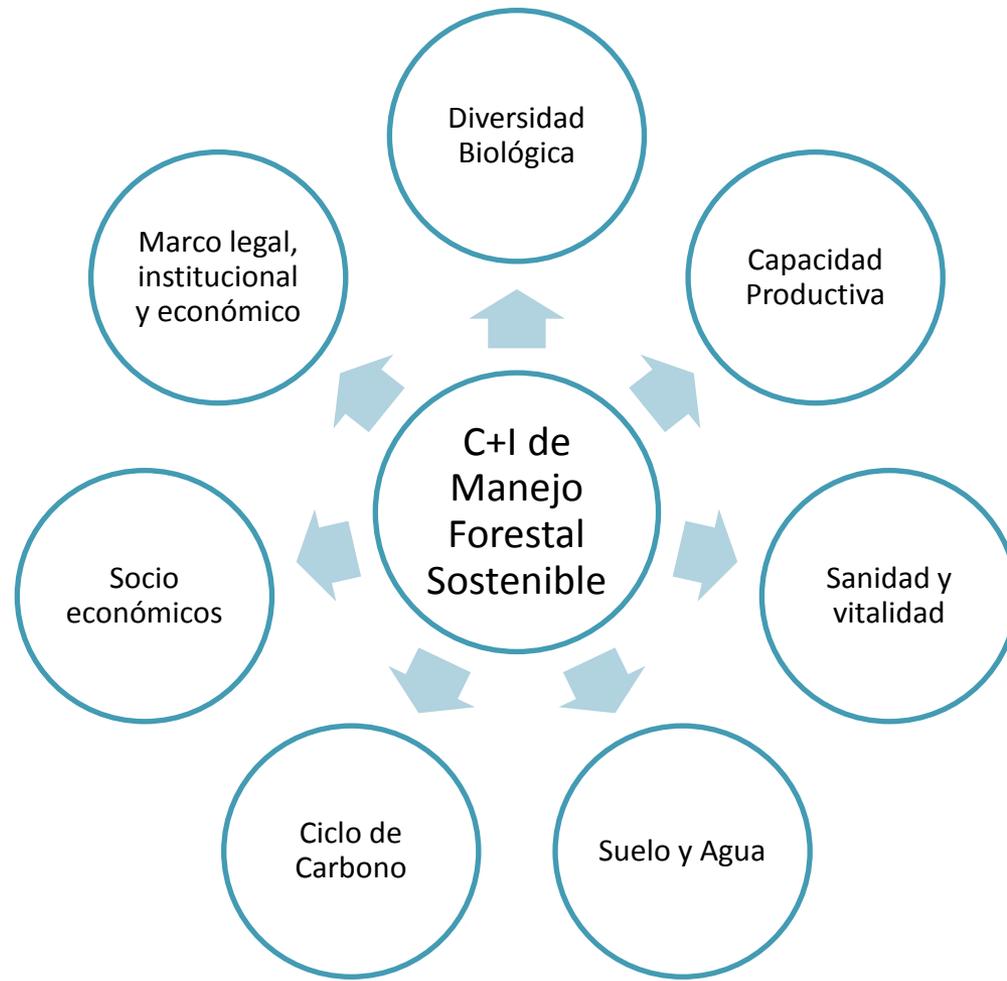
- Ordenar los procesos de generación de información a nivel nacional y provincial
- Mantener las bases de datos organizadas y actualizadas
- Generar informes de base para los tomadores de decisión

Los C+I son una GUÍA que permite orientar las políticas forestales y a través de su MONITOREO PERIÓDICO permiten verificar la CALIDAD DE LAS POLÍTICAS y definir medidas correctivas.

Estado de avance

- Diciembre de 2015 se presentó el Segundo Reporte Nacional.
- Primera Reunión del Grupo de Trabajo Nacional el 19 de mayo.





Gestión Digital de la Promoción Forestal

Objetivos:

- ✓ Lograr mayor fluidez y transparencia en la gestión de los planes presentados para recibir los beneficios de la Ley 25.080
- ✓ Lograr integridad y consistencia en los datos
- ✓ Minimizar errores
- ✓ Obtener información en tiempo real de los distintos momentos en el flujo de la promoción forestal

Gestión Digital de la Promoción Forestal

Tareas:

- ✓ Modelado del flujo de trabajo del circuito de la promoción forestal
- ✓ Documentación del flujo
- ✓ Propuestas de validación de datos
- ✓ Diseño de la aplicación, revisiones

Inventario Nacional de Plantaciones Forestales

Estado de Avance:

- Procesamiento de datos relevados a campo en:
 - Valles irrigados Cuyo
 - Patagonia Andina
 - Entre Ríos
- Relevamientos de campo ejecutándose en:
 - Entre Ríos
- Relevamientos de campo próximos a comenzar en:
 - Delta Bonaerense
 - Delta Entrerriano
 - Sudeste Provincia de Buenos Aires
 - Valles irrigados Región Patagónica
- Desarrollo de Metodología de Inventario:
 - Parque Chaqueño

Inventario Nacional de Plantaciones Forestales

Próximas tareas:

- Compilación de Información proveniente de otros Inventarios
 - Misiones / Corrientes
- Articulación con actores locales para el relevamiento de información cartográfica y sus atributos y para el desarrollo de la metodología en:
 - NOA
 - Región Central
- Comenzar Actualización por cuencas o subregiones

Plataforma de Servicios de Información Forestal

Objetivos:

- ✓ Modelar la Cadena Forestal en un portal de información web
- ✓ Generar una herramienta para la gestión forestal
- ✓ Facilitar la generación de reportes e indicadores
- ✓ Proveer a de información a los decisores políticos y al sector forestal en general

Plataforma de Servicios de Información Forestal

Tareas:

- ✓ Relevamiento de los datos disponibles en la SSDFI
- ✓ Relevamientos de la información disponible otros organismos
- ✓ Obtención de datos de sus fuentes autenticas
- ✓ Diseño de funcionalidades de la plataforma (geo indicadores, series temporales, filtros)
- ✓ App para el mapeo colaborativo
- ✓ Articulación con área informática del Ministerio de Agroindustria
- ✓ Asegurar el soporte y mantenimiento posterior a la implementación

Construcción con madera:

- Demanda Individual
- Demanda de Planes de Viviendas gubernamentales

Censo de aserraderos:

- Objetivo
- Experiencia en Cuyo
- Próximas etapas

Plan de comunicación – Qué?

Instalar la cultura forestal posicionada como una actividad positiva

Necesitamos fomentar la visibilidad de la actividad forestal como una actividad más dentro de la agroindustria destacando los aspectos positivos – Sociales – Económicos - Ambientales

Plan de comunicación – A quién?

Público/audiencia objetivo:

- Opinión pública general: requiere una tarea de información constante para lograr posicionar a la actividad y fortalecer la imagen ante las acciones de prensa negativas. (largo plazo)
- Actores de la cadena: requiere generar espacios comunes dónde se unifiquen y acuerden lineamientos de trabajo a favor de otorgar y destacar los aspectos positivos de la actividad. (corto plazo)

Plan de comunicación – Cómo?

Plan de acción:

- ✓ Relevar un marco de antecedentes acerca la percepción de la actividad tanto del público interno como el externo.
- ✓ Convocar al trabajo interinstitucional con el sector público y privado. Para definir conceptos básicos unificados.
- ✓ Consensuar las líneas de acción conjuntas para potenciar el impacto de las acciones
- ✓ Planificar las piezas necesarias y poner a disposición las diferentes herramientas que están a nuestro alcance y resulten pertinentes en cada caso.



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación